

# Statement of Direction



Produktstrategie und Roadmap  
für Microsoft Dynamics NAV  
Februar 2015

# Willkommen

## Inhalt

Willkommen .....	2
Microsoft Dynamics NAV im Überblick .....	3
Prioritäten .....	4
Microsoft Dynamics NAV 2015 .....	5
Das nächste Release von Microsoft Dynamics NAV .....	8

Mehr als 110.000 kleine und mittelständische Unternehmen in aller Welt setzen auf Microsoft Dynamics NAV, um ihre Geschäfte zu steuern und ihr Wachstum zu fördern. Dieses Statement of Direction wurde konzipiert, um Kunden und Interessenten über die zukünftigen Entwicklungen und Investitionsbereiche für die ERP-Lösung zu informieren.

Dieses Dokument umfasst einen Überblick mit einer kurzen Historie und einem Abriss zur strategischen Ausrichtung von Microsoft Dynamics NAV sowie detailliertere Informationen über die Pläne für die kommende Produktversion.

Microsoft ist dem Anspruch verpflichtet, Kunden und Partnern in der heutigen „Mobile first, Cloud first“-Welt zum Erfolg zu verhelfen. Daher haben wir die Intervalle und die Kadenz unserer Entwicklungs- und Freigabeprozesse verkürzt. Dieser agile Ansatz ermöglicht uns, neue Versionen schneller für den Markt bereitzustellen und mit regelmäßigeren Updates besser auf Kundenanforderungen zu reagieren. Jedoch ergibt sich daraus auch eine gewisse Unschärfe in der langfristigen Planung, da wir keine verbindlichen Aussagen mehr darüber treffen können, welche neuen Funktionen in zukünftigen Versionen enthalten sein werden. Aus diesem Grund stehen bei diesem Dokument verstärkt die übergeordneten Prioritäten und Themen im Fokus, die unsere Investitionen in Microsoft Dynamics NAV bestimmen.

Im Namen des gesamten Microsoft Dynamics NAV-Teams danken wir Ihnen für Ihr Interesse an Microsoft Dynamics NAV.

*„Wir werden Produktivität neu erfinden, um jeden Menschen und jedes Unternehmen auf diesem Planeten darin zu unterstützen, mehr zu tun und mehr zu erreichen.“*

Satya Nadella  
CEO, Microsoft Corporation

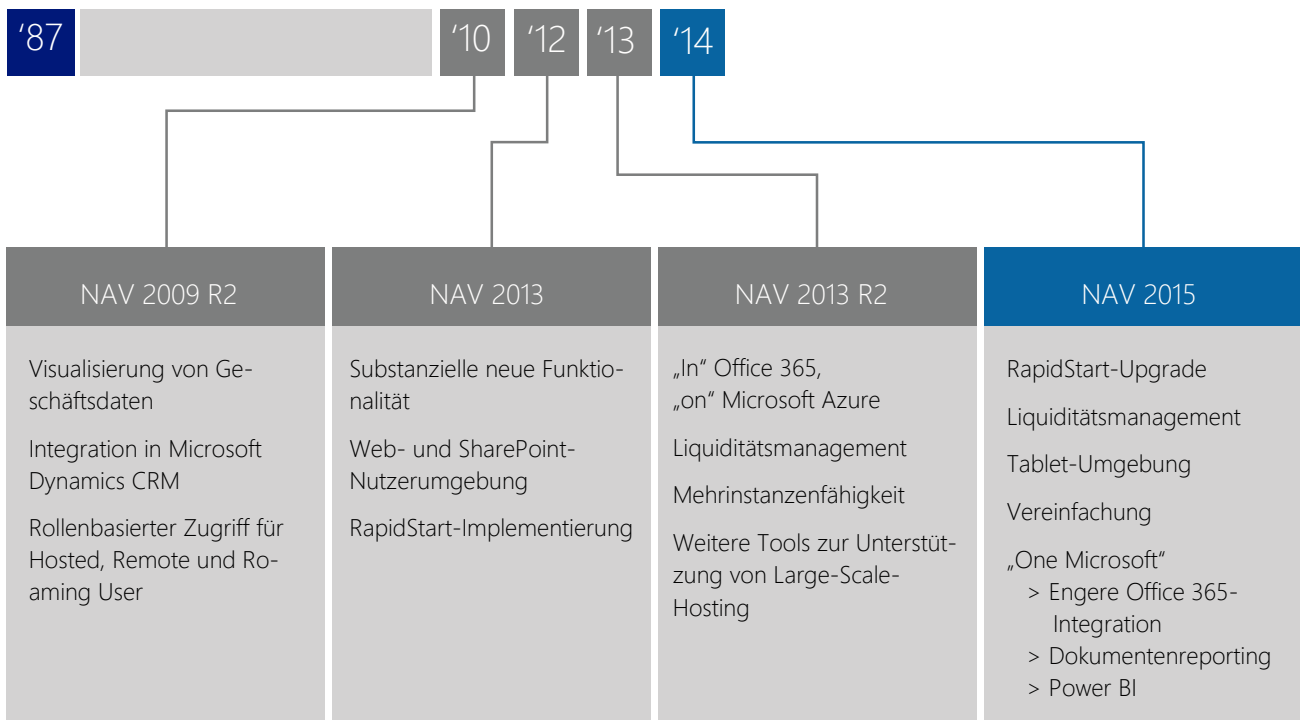
# Microsoft Dynamics NAV im Überblick

Microsoft Dynamics NAV wurde entwickelt, damit mittelständische und kleine Betriebe ihre Abläufe in Finanzmanagement und Warenwirtschaft optimieren und durchgängig steuern können. Die moderne, anpassbare Lösung kann sowohl in der Microsoft Cloud als auch auf firmeneigenen Servern betrieben werden. Der Zugriff erfolgt flexibel über rollenbasierte Clients auf einem Desktop-PC, per Browser oder mit speziell für mobile Endgeräte entwickelten Apps. Microsoft Dynamics NAV wird durch ein internationales Netzwerk von mehr als 3.500 Partnern mit großer Erfahrung in den unterschiedlichsten Branchen bereitgestellt. Diese zertifizierten Microsoft-Partner bieten Zusatzlösungen und maßgeschneiderte Dienstleistungen wie Design, Anpassung, Konfiguration und Support.

Microsoft Dynamics NAV wurde erstmals im Jahr 1987 in Dänemark unter dem Namen Navigator auf den Markt gebracht. Es war das erste Produkt seiner Art auf der Windows-Plattform und so konzipiert, dass es schnell installiert und einfach angepasst werden konnte. An diesem Designprinzip hat sich bis heute nicht geändert. Unter dem späteren Namen Navision erfolgte die weltweite Vermarktung – mit Unterstützung für mehrere Sprachen und Währungen sowie für länderspezifische steuerliche Vorgaben.

Im Mai 2002 wurde Navision Software von Microsoft übernommen, und seither wurde kontinuierlich in die Weiterentwicklung des Produkts investiert: Die Funktionalitäten wurden weiterentwickelt, die Architektur grundlegend erneuert. Zudem wurde die Lösung für die Bereitstellung in der Cloud erweitert und es wurden mobile Apps eingeführt. Dabei zeichnet sich Dynamics NAV nach wie vor durch eine einzigartige, vertraute, einfach zu bedienende Oberfläche aus, die an die Microsoft Office-Nutzerumgebung angelehnt ist.

Im Laufe der letzten Jahre wurden fast jährlich neue Versionen mit neuer und erweiterter Funktionalität freigegeben. Die aktuelle Version ist Microsoft Dynamics NAV 2015, weltweit seit Oktober 2014 verfügbar.



# Prioritäten

Die Prioritäten im Bereich Forschung und Entwicklung für Microsoft Dynamics NAV werden durch intensives Feedback unserer Kunden und Partner sowie durch die Zusammenarbeit mit zahlreichen anderen Microsoft-Produktteams im KMU-Segment bestimmt. Insbesondere streben wir stets danach:

1. Kunden dabei zu unterstützen, die Kosten und Komplexität im Zuge neuen Wachstums zu verringern.
  - a. Steigerung der Produktivität durch optimierte Arbeitsumgebungen, die auf die Rollen (Aufgaben und Funktionen) jedes Anwenders angepasst sind
  - b. Optimierung von Geschäftsprozessen durch Automatisierung und effiziente Verwaltungswerkzeuge
  - c. Unterstützung neuer Arbeitsstile durch sichere Zusammenarbeit und gemeinsam nutzbare Geschäftsprozesse zwischen Unternehmen, Lieferanten, Kunden und Partnern
2. ein lebendiges, leistungsstarkes Partnernetzwerk zu unterstützen, das Kunden in den jeweiligen Branchen und Ländern optimal betreuen kann.
3. Microsoft Dynamics NAV-Kunden darin zu unterstützen, bestmöglich vom Microsoft Cloud-Angebot zu profitieren.

Das Microsoft Cloud-Angebot umfasst folgende Komponenten:



- Microsoft Azure, eine offene und flexible Cloud-Plattform, die eine heterogene Umgebung aus Apps, Diensten, Daten und Infrastruktur unterstützt. Die hybride Cloud-Plattform erleichtert die Erstellung, Verwaltung und Bereitstellung von Apps, die Generierung von Einblicken in „alle“ Daten und die Stärkung der Kontrolle über die vielen Endgeräte und „Dinge“ in Ihrer Geschäftsumgebung.
- Office 365, die Cloud-Produktivitätssuite, die die Dienste bereitstellt, mit denen Menschen heute bestmögliche Arbeitsergebnisse liefern können – jederzeit, an jedem Ort. Diese Cloud-Suite sorgt dank der bekannten Arbeitsumgebung für höchste Produktivität und liefert das vertraute Office für alle Endgeräte in Verbindung mit leistungsstarken Werkzeugen für Kommunikation und Zusammenarbeit.
- Unternehmenslösungen mit Microsoft Dynamics NAV und Microsoft Dynamics CRM, die den Kunden in den Mittelpunkt stellen und es Unternehmen ermöglichen, ihre eigenen Kunden rundum professionell zu betreuen, dynamische Abläufe zu etablieren und ihre Geschäftsfelder einfach zu erweitern.

# Microsoft Dynamics NAV 2015

Das im Oktober 2014 vorgestellte Release Microsoft Dynamics NAV 2015 bietet eine Vielzahl neuer, wichtiger Funktionen, die mittelständischen und kleinen Unternehmen dabei helfen, ihr Wachstum in einer „Mobile first, Cloud first“-Welt voranzutreiben. Beispielhaft werden hier einige Verbesserungen kurz vorgestellt:

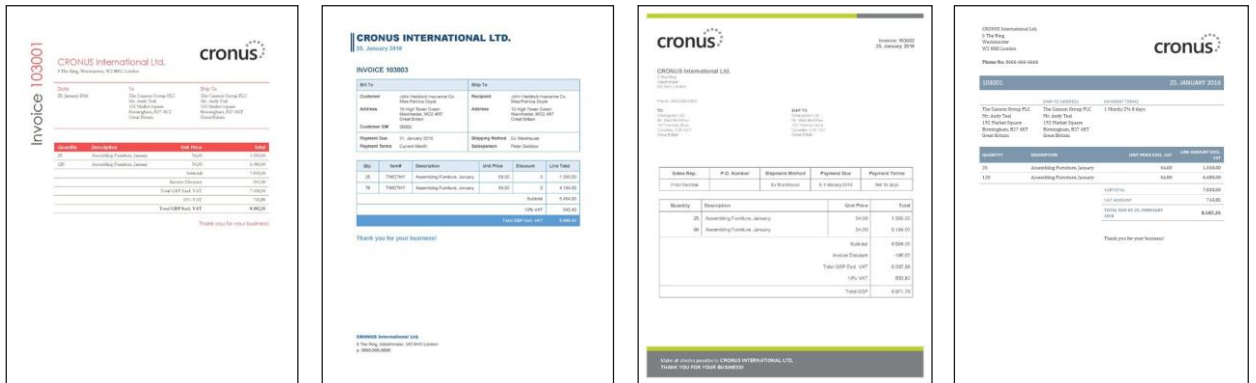
- **Die für Tablets und Touchbedienung optimierte Benutzeroberfläche** ermöglicht KMU-Kunden, unabhängig von Standort und Endgerätetyp auf Geschäftsdaten zuzugreifen und Prozesse zu steuern. Erstmals stehen mit dieser Version auch neue Microsoft Dynamics NAV-Tabletanwendungen in den Windows, Apple und Google App Stores zur Verfügung.



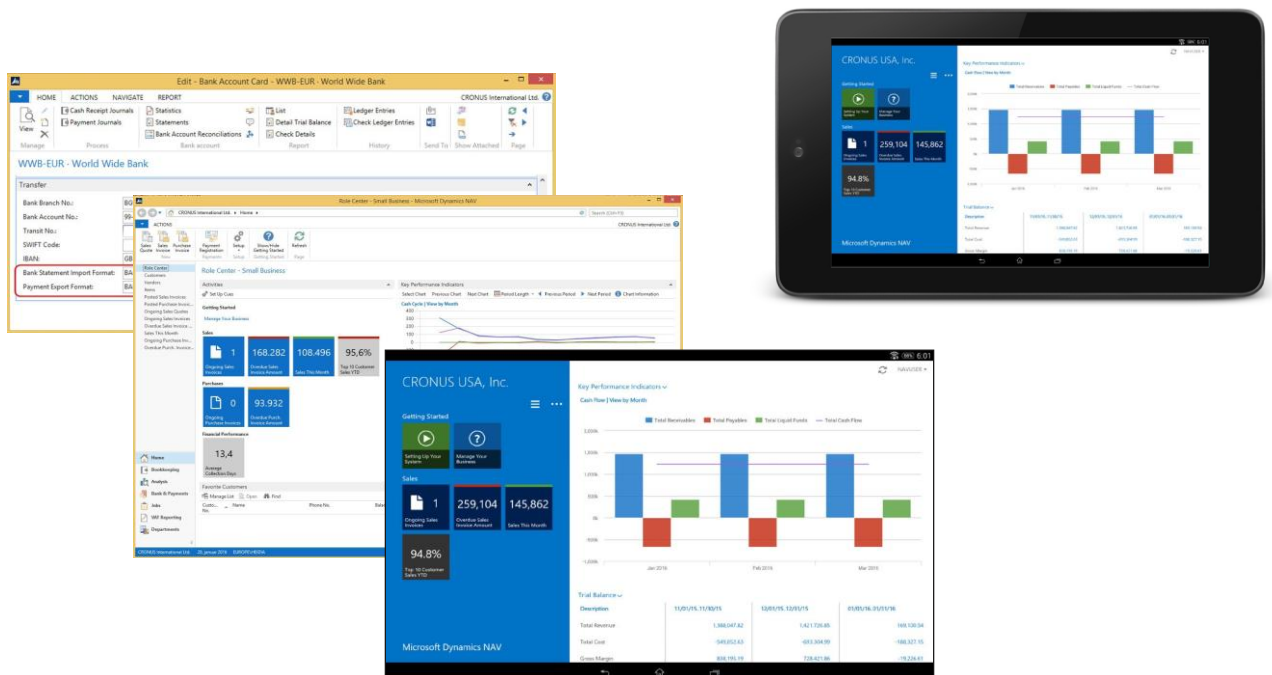
- **Schnellerer Zugang zu relevanten Informationen** mit personalisierten Homepages, auf denen Nutzer all ihre wichtigen Geschäftsdaten und Kennzahlen (KPIs) auf einen Blick sehen können. Durch die Funktionen für individuelle Farbcodierungen und Livedaten können Nutzer ihre Aktivitäten leichter priorisieren und stets produktiv arbeiten.



- **Innovative Vereinfachung bei Rechnungsdesign und -erstellung** durch die neue Interoperabilität mit Microsoft Word. Power User können jetzt selbst angepasste Rechnungsvorlagen im Firmen-CI direkt in Microsoft Word erstellen – ganz ohne Unterstützung durch einen technischen Consultant. Im Folgenden sehen Sie verschiedene Beispiele, wie dieselbe Rechnung in verschiedenen Layouts aussehen kann, die mit Microsoft Word bearbeitet wurden.



- **Weitere Optimierungen für Bereitstellungsvorhaben in der Cloud auf Microsoft Azure**, um Kosten zu senken und die Flexibilität zu erhöhen.
- **Tiefer greifende Interoperabilität mit Office 365** wie Single Sign-on und konsolidierte Ansichten von Geschäftsdaten und Dokumenten, Business Intelligence für mehr Mitarbeiterproduktivität und Werkzeuge für eine bessere Zusammenarbeit.

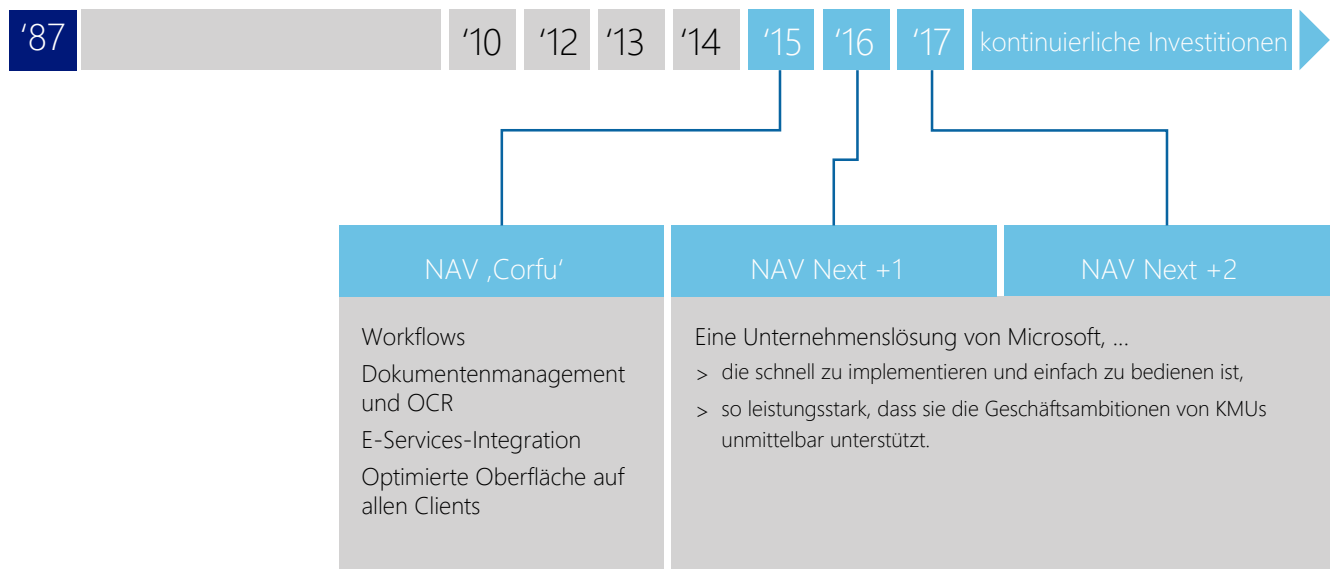


Mithilfe der neuen Funktionen für den elektronischen Zahlungsverkehr und die automatische Kontenabstimmung können Microsoft Dynamics NAV 2015-Kunden zudem ihre Liquidität verbessern und Zeit bei der Zahlungsverarbeitung sparen. Zu den Verbesserungen zählt auch ein neuer auf Microsoft Azure basierender Dienst für die Konvertierung von Bankdaten von AMC Consult A/S, der Kunden die Automatisierung von Prozessen für elektronische Zahlungen, Zahlungsabstimmungen sowie Bankkontenabstimmungen direkt in Microsoft Dynamics NAV ermöglicht.

Microsoft Dynamics NAV 2015 bietet zudem weiterentwickelte Upgrade-Werkzeuge, mit denen Partner den Zeit- und Kostenaufwand für die Umstellung von Kundeninstallationen auf die aktuelle Version von Microsoft Dynamics NAV erheblich verringern können.

# Das nächste Release von Microsoft Dynamics NAV

Die nächste Version von Microsoft Dynamics NAV mit dem Codenamen „Corfu“ wird voraussichtlich im zweiten Halbjahr des Kalenderjahres 2015 freigegeben. Microsoft Dynamics NAV „Corfu“ wird auf den Funktionen aufbauen, die mit Microsoft Dynamics NAV 2015 eingeführt worden sind, sowie in weiteren Bereichen neue Verbesserungen mitbringen und somit den Mehrwert für Kunden steigern.



Zu den Fokusbereichen für das „Corfu“-Release zählen:

- **Erweiterte Workflow-Funktionen**
  - Rollenübergreifende Beschleunigung von Geschäftsprozessen durch Benachrichtigungen, Visualisierungen und mehr
  - Konfiguration relevanter Workflows durch Endanwender, ohne dass Unterstützung durch eine technische Ressource für Anpassungen benötigt wird
- **Dokumentenmanagement und Funktionen für die optische Zeichenerkennung (OCR)**
  - Unterstützung von KMUs bei der Steuerung und Vereinfachung von papierbasierten Prozessen durch neue Funktionen rund um das Scannen und Importieren von Dokumenten und die Verknüpfung dieser Datensätze mit Entitäten in Microsoft Dynamics NAV
  - Erweiterte Funktionen für das Dokumentenmanagement und Partnerschaften mit OCR-Service Providern



- ***E-Services-Integration***
  - Weitere Funktionen für Kunden und Partner zur vereinfachten Integration von Dynamics NAV in andere Cloud-basierte Dienste
  
- ***Optimierte Benutzeroberfläche auf allen Clients und mobilen Endgeräten***
  - Verbessertes Anwendererlebnis auf allen Endgeräten, Displays und Clients, um die Produktivität der Endanwender zu steigern. Zu den Fokusbereichen gehören wiederkehrende Aufgaben im Desktop-Client und die Touchbedienung auf Tablets.

© 2015 Microsoft Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Microsoft, Windows, Microsoft Azure, SQL Server, Microsoft Dynamics und andere Produktnamen sind Markenzeichen der Microsoft-Unternehmensgruppe in den USA und/oder anderen Ländern. Andere Namen und Marken können Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber sein.

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen stellen die behandelten Themen aus der Sicht der Microsoft Corporation zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dar. Da Microsoft auf sich ändernde Marktanforderungen reagieren muss, stellt dieses Dokument keine Verpflichtung seitens Microsoft dar, und Microsoft kann die Richtigkeit der hier dargelegten Informationen nach dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht garantieren.

Dieses Dokument dient nur zu Informationszwecken. MICROSOFT SCHLIESST FÜR DIESES DOKUMENT JEDE GEWÄHRLEISTUNG AUS, SEI SIE AUSDRÜCKLICH ODER KONKLUDENT.

Microsoft Dynamics steht für integrierte, flexible Unternehmenssoftware, die zur langfristigen Sicherung Ihres Erfolgs beiträgt und es Ihnen ermöglicht, schnell fundierte Geschäftsentscheidungen zu treffen. Microsoft Dynamics folgt in Design und Funktion den bekannten Microsoft-Standards, was die Produkte intuitiv und einfach bedienbar macht. Die enge Verzahnung mit anderen Microsoft-Produkten ermöglicht ein nahtloses Zusammenspiel mit bereits vorhandenen Systemen. Microsoft Dynamics automatisiert und optimiert Abläufe aus den Bereichen Finanzmanagement, Customer Relationship Management und Supply Chain Management. Da Ihre Mitarbeiter direkten Zugriff auf alle benötigten Daten und Prozesse erhalten, die sie für ihre tägliche Arbeit benötigen, steigt die Produktivität und somit auch die Effizienz im gesamten Unternehmen.

#### **Microsoft Deutschland GmbH**

Geschäftskundenbetreuung

Konrad-Zuse-Straße 1

85716 Unterschleißheim

Deutschland

Tel.: +49 180 5 672330\*

Fax: +49 180 5 229554\*

E-Mail: askmsdynamics@microsoft.com

\* 0,14 Euro pro Minute, deutschlandweit. Mobilfunktarif kann abweichen. Die Kosten für Anrufe aus dem Mobilfunknetz betragen maximal 0,42 Euro pro Minute.

#### **Microsoft Österreich GmbH**

Am Europlatz 3

1120 Wien

Österreich

Tel.: 08000 123345\*\*

Fax: +43 1 610 64200

E-Mail: dyn-at@microsoft.com

\*\* Nur aus Österreich erreichbar.

#### **Microsoft Schweiz GmbH**

Richtstrasse 3

8304 Wallisellen

Schweiz

Tel.: +41 848 224488

Fax: +41 43 4564444

E-Mail: custserv@microsoft.com

**Microsoft**